



La visión que debe imperar en las decisiones acerca del recurso agua y saneamiento debe tener los pies sobre la Tierra y las expectativas en las generaciones futuras.  
Foto Heather Perry/National Geographic/Getty Images

# AGUA: Pensando y haciendo

Por Lloyd Timberlake

*Director para la Oficina de Norteamérica del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible y Director de Comunicaciones*

Las empresas pueden realizar muchas acciones positivas en cuanto al agua, tales como el uso racional. Muchas ya lo están haciendo. Indra K. Noovi, presidente y CEO de PepsiCo, dice que esta empresa toma en cuenta tres aspectos críticos: portafolio, ambiente y gente. “Estoy convencida de que ayudar a dirigir problemas sociales es una responsabilidad de cada negocio, grande y pequeño. El conocimiento financiero puede y tiene que ir mano a mano con el desempeño ambiental”.

Las compañías pueden abogar para que los gobiernos adopten mejores y más efectivas políticas y, de hecho muchas lo están intentando, por medio de organizaciones grupales, como el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés). Dicho Consejo agrupa alrededor de 190 grandes empresas, que manejan anualmente un capital de cerca de US\$ 6 trillones.

El Consejo está conformado por una Red Regional de alrededor de 60 Consejos Empresariales para el Desarrollo Sostenible (BCSD, por sus siglas en inglés) tanto nacionales como regionales, además de organizaciones asociadas, de países que van desde China hasta Chile y desde Estados Unidos hasta Nueva Zelanda. Existen Consejos Empresariales, o socios, en todas las principales naciones de América Latina, muchas de las cuales trabajan con programas referentes al agua.

## Cambios globales

El uso de la energía y sus efectos en el clima están cambiando los patrones hidrológicos en el mundo. Para el 2025, un 60% de la población mundial vivirá en países con carencia de agua. El desarrollo industrial es de los principales factores que orientan el incremento en la demanda. Si bien, el agua para agricultura ocupa el primer lugar de usos del recurso, esto cambiará en tanto las economías desarrolladas escojan la industria sobre la agricultura, en busca del crecimiento económico.

La provisión de agua dulce es uno de los servicios que está siendo más rápidamente degradado. La escasez de agua va a afectar las habilidades de los ecosistemas para producir otros servicios, como alimento, pescado y fibra. Así, hay una gran cantidad de empresas que pueden hacer algo por el agua, pero ¿cómo deben pensar acerca del agua? Eso suena como una pregunta trivial, pero las acciones no son efectivas a menos que estén basadas en un análisis serio.

El tema es complejo y con implicaciones políticas, sociales, económicas, de derechos humanos, espirituales, ambientales y de recreación. Todo el mundo entiende que el agua es esencial para la vida, pero hasta ahora captan qué tan esencial es para la vida: alimento, energía, transporte, naturaleza, ocio, identidad, cultura, normas sociales y todos los productos usados en la base alimentaria.

Fue así como el WBCSD descifró una forma más positiva y orientada a la acción. Primero logró que una cantidad de miembros se unieran al Proyecto Agua. Se involucraron empresas que venden agua, con sabor o sin sabor, como Suez; compañías que conducen agua, como Amanco; compañías que usan agua en operaciones industriales y taladradoras, como Shell. El proceso de escenarios involucra a alrededor de 200 personas, los cuales cerca de la mitad son de empresas.

## Escenarios

Ellos decidieron hacer un ejercicio de escenarios que consiste en incluir una cantidad de posibilidades acerca de “qué pasaría si”, creando oportunidades alrededor de ellas. El resultado del trabajo del WBCSD fue una publicación llamada Negocios en el mundo del agua: los escenarios del H2O. Este ofrece tres historias sobre el rol de los negocios en relación con el tema agua.

Los tres escenarios están de acuerdo en que en el futuro cercano –como resultado de cambios en ambos sistemas humano y natural que afectan la disponibilidad de agua, el acceso, compra y calidad– será de retos complejos para toda la Humanidad. **Una de las conclusiones es que las**

**empresas no pueden sobrevivir en una sociedad que tenga sed y por lo tanto deben ser parte de las soluciones.**

## Decisiones conjuntas

Estos escenarios fueron retomados por el Banco Mundial y en la Semana Mundial del Agua en Estocolmo en agosto del año 2007. Se invitaron participantes de empresas, ONGs y universidades para conocerlos, debido a que éstos ofrecen visiones en lugar de respuestas de políticas. Los escenarios tienden a dibujar gente unida, crean un lenguaje común y un contexto compartido para una conversación sobre el futuro del agua.

A los participantes se les consultó sobre una de tres preguntas, cada una relacionada a las tres historias:

- ¿Qué legados necesitan ser incentivados para lograr mayores prácticas de sostenibilidad del agua y soluciones apropiadas?
- ¿Quién debería tener una silla en la mesa de discusión para la asignación imparcial del agua y por qué?
- ¿Cuál podría ser una estructura de administración para un manejo integral del agua y que pueda concretar su establecimiento?

En la discusión de la primera pregunta, encontraron que hay una necesidad de cambio en la forma de pensar con respecto al reuso y reciclaje del agua y, en la infraestructura y eficiencia de cómo usar recursos en la producción que no maximizan su rendimiento.

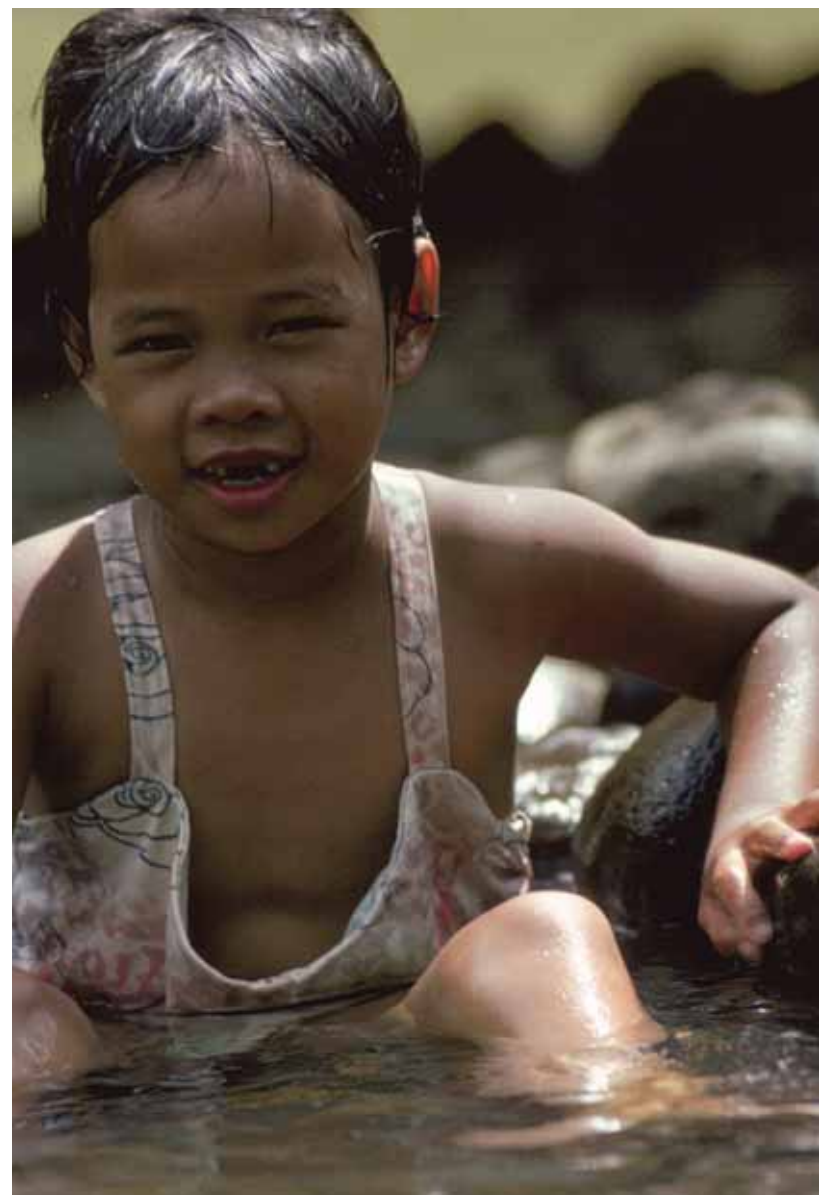
Para la segunda pregunta los participantes respondieron: todo el mundo.

Para la tercera pregunta, hallaron que ninguna estructura de administración puede lidiar con todo el sistema. La visión fue que esto solo podría pasar si fuera aislada de las políticas del día, si hubiera una jerarquía funcional de administración (local, regional, nacional) y un marco del manejo del riesgo a nivel global.

## Herramienta global

En la primera presentación pública de los escenarios se encontró que estos sirvieron al propósito de ser un marco para la discusión de los públicos de interés, ayudando a derivar importantes argumentos emocionales o suposiciones. Además de usar los escenarios para una lluvia de ideas e iniciar discusiones internas en las empresas alrededor del agua que permitan usarlas como herramienta para probar su estrategia de negocio interna.

El WBCSD trabaja en una “herramienta del agua” que ayudará a las compañías a monitorear y manejar sus impactos globales en este recurso. Los problemas con el uso del agua pueden perjudicar a las empresas desde varios aspectos: lesionando sus licencias para operar, estancando activos en áreas repentinamente impactadas por agua, incrementando los costos de producción, aumentando la presión regulatoria y comunal, afectando la salud de los empleados, dañando la imagen de la marca y limitando el crecimiento de los mercados de consumidores.



Disponibilidad, calidad, acceso al agua... hay que motivar a las empresas para que comprendan que sus públicos interesados son muchos... incluso los que aún no tienen mayoría de edad, ni son clientes. Fotos H. Armstrong Roberts/Retrofile/Getty Images e Tim Graham/Getty Images

Manejar semejantes riesgos requiere de un entendimiento de las necesidades de agua de la compañía en relación con sus entornos locales:

- Disponibilidad del agua (actual y proyectada);
- Calidad del agua;
- "Estrés" del agua – gente, ambiente y agricultura;
- Acceso a fuentes seguras de agua para beber;
- Acceso a saneamiento;
- Población/crecimiento industrial.

Las metas para una nueva herramienta del agua – si no es por ser libre y de fácil uso – deben incluir:

- Proveer una relación automática entre las operaciones de una compañía global y claves externas relacionadas con datos del agua;
- Posibilitar la creación de Indicadores de la Iniciativa Global de Reporte (GRI, por sus siglas en inglés): inventarios, riesgo y desempeño métrico y mapeo geográfico;
- Permitir a las compañías establecer riesgos relacionados con el agua en sus portafolios para priorizar acciones;
- Establecer un acercamiento estándar y una serie común de datos para evaluaciones globales;
- Favorecer análisis de mercados de consumidores.

La herramienta va a tener dos partes. La primera se puede bajar del libro de Excel para inventario de los Indicadores de la GRI, conexión de datos externos y cálculos métricos. La segunda es un programa de mapeo en línea basada en la información del inventario de agua de la compañía. Los datos de las compañías son mantenidos seguros por cada usuario y no son guardados en el sitio web del WBCSD. ■