

País:	Costa Rica
Medio:	El Financiero
Publicación:	631
Sección:	
Nº de Página:	6
Publicity:	

Números que hablan

DANIELA CORREA / dcorrea@elfinanciero.cr.com

Cuando la responsabilidad social es adoptada por una empresa se convierte en una política, cuando se interioriza se transforma en una filosofía y cuando se cuantifica se convierte en un compromiso.

Al igual que los estados financieros revelan la situación económica de una empresa y sirven de parámetro para establecer metas, la incorporación de las prácticas de RSE en estas mediciones facilita la comprensión y proyección de los alcances en el tema.

Los estados constituyen la base para abordar cualquier elemento vinculado con el tema de indicadores y permiten dimensionar el comportamiento de la organización en un conjunto de áreas vinculadas a la gestión del negocio.

El seguimiento de dichos indicadores financieros debe complementar al conjunto de indicadores no financieros para que las operaciones de corto

plazo respondan con la visión y la estrategia a largo plazo.

En el caso de la RSE, que se basa en la sostenibilidad, este factor es de suma importancia.

Yazmin Trejos, gerente de comunicación corporativa de Amanco, radicada en Brasil, explicó que en el caso de esta firma tener indicadores sociales y ambientales, además de los indicadores económicos y financieros, forma parte de la cultura organizacional. "Siendo así, no necesariamente implica un esfuerzo adicional, ya que es parte de la metodología de trabajo y de los procesos establecidos".

Así gerencian los efectos positivos y negativos de las operaciones de la compañía, sobre sus públicos interesados con el fin de mejorar el desempeño de la firma.

Caso Amanco

Desde el 2001, esta empresa elabora el Reporte de Sostenibilidad, publicación corporativa

que informa no solo los resultados financieros sino también el desempeño económico, ambiental y social de la compañía.

El último reporte denominado "A paso firme" es el cuarto realizado para el periodo 2004-2005.

Este comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas del desempeño de la firma en el área económica, social y ambiental hacia sus públicos interesados como lo son colaboradores, comunidades, clientes, proveedores, gobierno y prensa.

En este se incluyen los compromisos asumidos para los próximos dos años.

El Reporte de Sostenibilidad de Grupo Amanco se elaboró siguiendo los principios mundiales establecidos por el GRI (Global Reporting Initiative) en su guía del 2002. ➤ **Vea nota en página 14.**

La GRI es una organización no gubernamental mundial que prepara actualmente una guía de elaboración de memorias de sostenibilidad.

Herramienta

Sustainability Storecard (SSC) es la herramienta de gestión utilizada por Amanco. Con esta se definen objetivos e indicadores para medir su desempeño en cinco dimensiones: financiera, clientes, procesos y tecnología, social y ambiental y recursos humanos.

Uno de los puntos más importantes del proceso es la manera de establecer las metas definida como "triple resultado", la cual combina tres aspectos que la empresa considera fundamentales: el económico, el social y el ambiental.

"La gerencia con una perspectiva de triple resultado surge de la visión de la compañía. Esto no es una función paralela sino que forma parte del día a día de la gestión de la compañía y del

País:	Costa Rica
Medio:	El Financiero
Publicación:	631
Sección:	
Nº de Página:	6
Publicity:	

trabajo diario de sus funcionarios. Es un proceso continuo de gestión que busca el equilibrio entre objetivos financieros, sociales y ambientales para generar valor a los clientes, a la empresa y al mercado de manera sostenible", explicó Trejos.

La herramienta es una adaptación realizada por Amanco de la Balanced Scorecard, creada por Robert Kaplan y David Norton de la Universidad de Harvard. La adaptación consiste en la incorporación de los elementos social y ambiental del quehacer de la compañía.

La incorporación de prácticas de RSE en mediciones facilita la comprensión, proyección y alcance de metas.

Metas y resultados

Amanco estableció metas cuantificables para combinar efectivamente el negocio con la parte social.

En términos de gobierno

¿Cómo medirse?

Algunos puntos para propuesta de metas

- Monto invertido en proyectos propios o a través de alianzas expresado como porcentaje de utilidad neta.
- ¿Cuantifica la empresa su ahorro por ecoeficiencia?
- ¿Cuenta la empresa con un sistema de indicadores con metas específicas para aumentar la eficiencia energética, reducir el consumo de agua, reducir la generación de desechos

- sólidos, reducir la generación de desechos líquidos y orgánicos?
- Consumo anual de energía, combustibles fósiles y de agua expresado como porcentaje de las ventas totales.
- Inversión anual en incorporación en tecnologías amigables con el ambiente expresada como porcentaje de las ventas.

Fuente: AED.